

TİREBOLU İLETİŞİM FAKÜLTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE TANITIM BÖLÜMÜ 2018-2019 DERS PLANI

| GÜZ | | BİRİNCİ YIL | | | | BAHAR | | | | | |
|-------------|--------------------------------------|-------------|---|---|------|-------------|---------------------------------------|---|---|---|------|
| D.KODU | 1. YARIYIL | T | U | L | AKTS | D.KODU | 2. YARIYIL | T | U | L | AKTS |
| YDB 101 | Yabancı Dil I | 2 | 0 | 0 | 2 | YDB 102 | Yabancı Dil II | 2 | 0 | 0 | 2 |
| AITB 191 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I | 2 | 0 | 0 | 2 | AITB 192 | Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II | 2 | 0 | 0 | 2 |
| TDB 101 | Türk Dili I | 2 | 0 | 0 | 2 | TDB 102 | Türk Dili II | 2 | 0 | 0 | 2 |
| HİT 107 | İletişime Giriş | 2 | 0 | 0 | 4 | HİT 112 | Araştırma Yöntemleri | 2 | 0 | 0 | 4 |
| HİT 109 | Halkla İlişkilerin Temel Kavramları | 2 | 0 | 0 | 4 | HİT 114 | Ekonominin Temel Kavramları | 2 | 0 | 0 | 4 |
| HİT 111 | Medya Tarihi | 2 | 0 | 0 | 3 | HİT 116 | Bilişim Uygulamaları II | 1 | 2 | 0 | 4 |
| HİT 115 | Bilişim Uygulamaları I | 3 | 0 | 0 | 4 | HİT 118 | Halkla İlişkiler Teknikleri | 2 | 0 | 0 | 4 |
| HİT 117 | Sosyolojinin Temel Kavramları | 2 | 0 | 0 | 3 | HİT 120 | Temel Fotoğrafçılık | 1 | 2 | 0 | 5 |
| HİT 119 | Hukukun Temel Kavramları | 2 | 0 | 0 | 4 | HİT 122 | Uygurlık Tarihi | 2 | 0 | 0 | 3 |
| USD | Universite Seçimlik Dersi I | 2 | 0 | 0 | 2 | | | | | | |
| TOPLAM AKTS | | | | | 30 | TOPLAM AKTS | | | | | 30 |

| İKİNCİ YIL | | 3. YARIYIL | | | | 4. YARIYIL | | | | | |
|-------------|--------------------|------------|---|---|------|-------------|---------------------|---|---|---|------|
| D.KODU | 3. YARIYIL | T | U | L | AKTS | D.KODU | 4. YARIYIL | T | U | L | AKTS |
| HİT 201 | Reklamcılığa Giriş | 2 | 0 | 0 | 3 | HİT 202 | Temel Gazetecilik | 2 | 0 | 0 | 3 |
| HİT 203 | Sosyal Psikoloji | 2 | 0 | 0 | 4 | HİT 204 | Medya Okuryazarlığı | 2 | 0 | 0 | 4 |
| HİT 205 | İşletme Yönetimi | 2 | 0 | 0 | 4 | HİT 206 | Siyasal İletişim | 2 | 0 | 0 | 4 |
| HİT 207 | İletişim Kuramları | 3 | 0 | 0 | 4 | HİT 210 | Davranış Bilimleri | 2 | 0 | 0 | 4 |
| | Seçimlik I | | | | 5 | | Seçimlik Ders IV | | | | 5 |
| | Seçimlik II | | | | 5 | | Seçimlik Ders V | | | | 5 |
| | Seçimlik III | | | | 5 | | Seçimlik Ders VI | | | | 5 |
| TOPLAM AKTS | | | | | 30 | TOPLAM AKTS | | | | | 30 |

| ÜÇÜNCÜ YIL | | 5. YARIYIL | | | | 6. YARIYIL | | | | | |
|-------------|-------------------------------|------------|---|---|------|-------------|---|---|---|---|------|
| D.KODU | 5. YARIYIL | T | U | L | AKTS | D.KODU | 6. YARIYIL | T | U | L | AKTS |
| HİT 301 | Halkla İlişkiler Kampanyaları | 1 | 2 | 0 | 5 | HİT 302 | Medya Planlama | 2 | 0 | 0 | 3 |
| HİT 303 | Halkla İlişkiler Yazarlığı | 2 | 0 | 0 | 4 | HİT 304 | Siyasal Kampanyalar | 2 | 0 | 0 | 4 |
| HİT 305 | Pazarlama İletişimi | 2 | 0 | 0 | 3 | HİT 308 | Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları | 1 | 2 | 0 | 5 |
| HİT 307 | Kurumsal İletişim | 2 | 0 | 0 | 3 | HİT 310 | İnternette Halkla İlişkiler ve Reklam | 2 | 0 | 0 | 3 |
| | Seçimlik VII | | | | 5 | | Seçimlik X | | | | 5 |
| | Seçimlik VIII | | | | 5 | | Seçimlik XI | | | | 5 |
| | Seçimlik IX | | | | 5 | | Seçimlik XII | | | | 5 |
| TOPLAM AKTS | | | | | 30 | TOPLAM AKTS | | | | | 30 |

| DÖRDÜNCÜ YIL | | 7. YARIYIL | | | | 8. YARIYIL | | | | | |
|--------------|-------------------|------------|---|---|------|-------------|------------------------------------|---|---|---|------|
| D.KODU | 7. YARIYIL | T | U | L | AKTS | D.KODU | 8. YARIYIL | T | U | L | AKTS |
| HİT 401 | Marka İletişimi | 2 | 0 | 0 | 5 | HİT 404 | Bitirme Projesi II | 2 | 2 | 0 | 8 |
| HİT 403 | Bitirme Projesi I | 2 | 2 | 0 | 7 | HİT 406 | Etkinlik Yönetimi ve Organizasyonu | 2 | 0 | 0 | 5 |
| HİT 407 | İletişim Hukuku | 2 | 0 | 0 | 4 | HİT 408 | Fikri Haklar | 2 | 0 | 0 | 3 |
| HİT 409 | Staj | 0 | 0 | 0 | 0 | HİT 410 | Halkla İlişkilerde Örnek Olaylar | 2 | 0 | 0 | 4 |
| HİT 411 | Dijital Pazarlama | 2 | 0 | 0 | 4 | | Seçimlik XV | | | | 5 |
| | Seçimlik XIII | | | | 5 | | Seçimlik XVI | | | | 5 |
| | Seçimlik XIV | | | | 5 | | | | | | |
| TOPLAM AKTS | | | | | 30 | TOPLAM AKTS | | | | | 30 |

| SEÇMELİ DERSLER | | 1. ve 3. YARIYIL | | | | 4. YARIYIL | | | | | |
|-----------------|------------------------------------|------------------|---|---|------|------------|------------------------------|---|---|---|------|
| D.KODU | 1. ve 3. YARIYIL | T | U | L | AKTS | D.KODU | 4. YARIYIL | T | U | L | AKTS |
| HITS 201 | Sponsorluk | 2 | 0 | 0 | 5 | HITS 202 | Kamuoyu Araştırma Yöntemleri | 1 | 2 | 0 | 5 |
| HITS 207 | Mesleki Yabancı Dil I | 2 | 0 | 0 | 5 | HITS 204 | Grafik Tasarım | 1 | 2 | 0 | 5 |
| HITS 209 | Etkili Sunum ve Söyleşi Teknikleri | 1 | 2 | 0 | 5 | HITS 206 | Popüler Kültür ve Medya | 2 | 0 | 0 | 5 |
| HITS 211 | Fotoğraf Uygulamaları | 1 | 2 | 0 | 5 | HITS 208 | Mesleki Yabancı Dil II | 2 | 0 | 0 | 5 |
| HITS 213 | Dijital Resim | 1 | 2 | 0 | 5 | HITS 210 | Reklam Fotoğrafçılığı | 1 | 3 | 0 | 5 |
| HITS 215 | Temel Tasarım | 1 | 2 | 0 | 5 | HITS 212 | İletişim Teknolojileri | 2 | 0 | 0 | 5 |

| 5. YARIYIL | | 6. YARIYIL | | | | | | | | | |
|------------|---------------------------------------|------------|---|---|------|----------|-------------------------------------|---|---|---|------|
| D.KODU | 5. YARIYIL | T | U | L | AKTS | D.KODU | 6. YARIYIL | T | U | L | AKTS |
| HITS 303 | Reklam Analizi | 2 | 0 | 0 | 5 | HITS 302 | Yerel Yönetimlerde Halkla İlişkiler | 2 | 0 | 0 | 5 |
| HITS 305 | Mesleki Yabancı Dil III | 2 | 0 | 0 | 5 | HITS 304 | Sosyal Medya | 2 | 0 | 0 | 5 |
| HITS 307 | Reklam Yazarlığı | 2 | 0 | 0 | 5 | HITS 306 | Web Tasarımı | 1 | 2 | 0 | 5 |
| HITS 309 | Halkla İlişkilerde Araştırma Planlama | 2 | 0 | 0 | 5 | HITS 308 | Mesleki Yabancı Dil IV | 2 | 0 | 0 | 5 |
| HITS 311 | 3D Programlarına Giriş | 1 | 2 | 0 | 5 | HITS 310 | Reklam Tasarımı | 1 | 2 | 0 | 5 |
| HITS 313 | Tüketim Kültürü | 2 | 0 | 0 | 5 | İLTS 302 | 3D Animasyon | 1 | 2 | 0 | 5 |

| 7. YARIYIL | | 8. YARIYIL | | | | | | | | | |
|------------|------------------------------|------------|---|---|------|----------|--|---|---|---|------|
| D.KODU | 7. YARIYIL | T | U | L | AKTS | D.KODU | 8. YARIYIL | T | U | L | AKTS |
| HITS 401 | Sağlık İletişimi | 2 | 0 | 0 | 5 | HITS 402 | Kriz İletişimi | 2 | 0 | 0 | 5 |
| HITS 403 | Turizmde Halkla İlişkiler | 2 | 0 | 0 | 5 | HITS 406 | Mesleki Yabancı Dil VI | 2 | 0 | 0 | 5 |
| HITS 405 | Mesleki Yabancı Dil V | 2 | 0 | 0 | 5 | HITS 408 | İmaj Yönetimi | 2 | 0 | 0 | 5 |
| HITS 407 | Modern ve Güncel Sanat | 2 | 0 | 0 | 5 | HITS 412 | Sivil Toplum Kuruluşlarında Halkla İlişkiler | 2 | 0 | 0 | 5 |
| HITS 411 | Reklam Kampanya Uygulamaları | 1 | 2 | 0 | 5 | HITS 414 | Kültürlerarası İletişim | 2 | 0 | 0 | 5 |
| HITS 413 | İleri Animasyon Oyuncululuğu | 1 | 2 | 0 | 5 | HITS 416 | Tüketici Davranışları | 2 | 0 | 0 | 5 |
| HITS 415 | İnsan Kaynakları Yönetimi | 2 | 0 | 0 | 5 | HITS 418 | Uluslararası Halkla İlişkiler | 2 | 0 | 0 | 5 |

TOPLAM AKTS: 240

| KALDIRILAN DERSLER | | | | DÜZENLEME TARİHİ | |
|--|---------------------------------------|---------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
| KOD | DERSİN ADI | DERSİN DURUMU | YERİNE KONAN DERSİN KODU | BÖLÜM BAŞKANI | |
| HİT 208 | İnternette Halkla İlişkiler ve Reklam | TEKRAR | | ADI SOYADI | İMZA VE KAŞE |
| HİTS 205 | Tüketim Kültürü | TEKRAR | | PROF. DR. A. FİLİZ SUSAR | |
| HİTS 301 | Temel Tasarım | TEKRAR | | | |
| HİT 402 | Kültürlerarası İletişim | TEKRAR | | | |
| HİT 405 | İnsan Kaynakları Yönetimi | TEKRAR | | | |
| HİTS 404 | Sosyal ve Kültürel Antropoloji | TEKRAR | | | |
| HİTS 409 | İşaret Dili | TEKRAR | | | |
| HİTS 410 | Müzik Kültürü | TEKRAR | | | |
| | | | | DEKAN | |
| | | | | ADI SOYADI | İMZA VE KAŞE |
| | | | | PROF. DR. NAZİM ELMAS | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| <p>*DERSİN DURUMU: Başarısız öğrenciler muaf tutulacak ise "MUAF", tekrar edeceklerse "TEKRAR" yazılacak. Yerine yeni ders açıldıysa "YENİ" yazılacak ve YERİNE KONAN DERSİN KODU alanı doldurulacaktır.</p> | | | | | |